

LEGYEN ÖNNEK IS WEBOLDALA!

TANÁCSOK

A HONLAP ELKÉSZÍTÉSÉHEZ



Amikor egy látogató megérkezik egy weboldalra, **7-10 másodperc** alatt meglesz az első benyomása az oldalról, és az **Ön üzletéről is**.
És mint tudjuk, első benyomás csak egyszer van.

Abban tudunk Önnek segíteni, hogy weboldala **elérje célját**, legyen az az értékesítés, kapcsolatfelvétel, vagy csupán tájékoztatás.

Ingyenes tanulmányunk ezt mutatja be Önnek.

Copyright © www.weboldalam.com

Tanulmányunk tartalma

Miért legyen weboldala?	3
Ki készítse el a weboldalt?	4
Ki a szakember? Szülni a nőgyógyásznál.....	6
Hogyan nézzen ki a weboldal?	7
A 6 leggyakoribb hiba, amit elkövethetünk a weboldalkészítés során	8
A piszkos anyagiak	10
Miben tudunk Önnek segíteni?.....	12
Kapcsolatfelvétel, ajánlatkérés	13
Cégadatok	13

Miért legyen weboldala?

Manapság szinte elképzelhetetlen, hogy egy cég ne legyen jelen az interneten, vagyis hogy ne legyen weboldala. Egyre növekszik azon emberek száma, akik **egy cégnév hallatán**, leülnek a számítógép elé és **rákeresnek az interneten**, de így tesznek azok a **cégtulajdonosok és döntéshozók is**, akik valamely termék vagy szolgáltatás iránt érdeklődnek. Lejárt az időigényes katalógusok kora. Ma már senki nem a Kisokosban keresi a szolgáltatót, vagy a postaládába bedobott katalógusban a terméket.



A számítógép, az internet életünk mindennapi részévé vált – és ez **egyre inkább jellemző az idősebb korosztályra is**. Ha valaki nincs jelen az Interneten azt kockáztatja, hogy a fogyasztó **a konkurens cégnél költi el pénzét**, mindemellett valószínűleg nem kelt túl nagy bizalmat, ha egy cég nem áldoz arra, hogy a világhálón is bármikor fellelhető legyen. Pedig manapság nem kerül jelentős összegbe az internetes jelenlét, hiszen ez az egyik legolcsóbb módja, hogy valaki ismertté tegye cégét.

Most lássuk konkrétabban, hogy mik is a fő indokai annak, hogy rendelkezünk weboldallal:

1. Leginkább a **konkurencia** az, ami arra ösztönözhet, hogy rendelkezünk weboldallal. A mai világban, amikor a cégek egyre keményebb küzdelmet folytatnak a vásárlók „megszerzéséért”, elengedhetetlen, hogy minden eszközt és lehetőséget megragadjunk. És miért ne legyen nekünk is weboldalunk, ha a konkurenciának már van? Tartsuk a lépést a konkurens céggel, sőt, járjunk előtte egy lépéssel!



2. Egy honlap segítségével lehetőségünk van arra, hogy **bemutassuk** cégünk termékeit és szolgáltatásait. A vevőnek lehetősége van rá, hogy otthonában ülve megismerje termékválasztékunkat és szolgáltatásaink körét, illetve bővebb információkat tudhasson meg róluk, melyek megkönnyítik a vásárlást. Erre alkalmazhatunk képeket vagy akár videókat is.



3. Az általunk kínált termékeket, illetve szolgáltatásokat nem csak bemutathatjuk, hanem **értékesíthetjük** is weboldalunkon. Egy weboldallal elérhető, hogy minél szélesebb körben tudjuk értékesíteni a cég profiljába tartozó termékeket és szolgáltatásokat. Olyan fogyasztókat is meg tudunk célozni, akik nem feltétlenül választottak volna minket, például a távolság miatt, hiszen az internet segítségével nem csak helyi szinten értékesíthetünk. Arról nem is beszélve, hogy az internetes rendelés sok ember számára egyszerűbb és gyorsabb, mint személyesen felkeresni az üzletet. Lehet, hogy most azt gondolja, hogy az Ön szolgáltatását nem lehet az interneten értékesíteni, hiszen közvetlenül nem tudunk például egy konkrét autót eladni. De el lehet adni kétlépcsőben.



Ki készítse el a weboldalt?

Ha úgy döntünk, hogy cégünk számára weboldalt hozunk létre, az egyik legfontosabb kérdés, hogy **ki legyen az, akire ezt rábízuk**. Több lehetőség közül is választhatunk, melyeknek van ugyan előnye, de emellett számtalan hátránya is. Ugyan elvakíthat az olcsón kivitelezett weblap ígérete, de sajnos sokan jöttek már rá saját kárukon tanulva, hogy az olcsó weboldal nem mindig kifizetődő. Ahogy a mondás is tartja, „*olcsó húsnak híg a leve*”!

De vegyük sorra a lehetőségeket, hogy ki az, aki szóba jöhet:

	Előny	Hátrány
<p>A cég egyik alkalmazottja.</p> 	<p>Olcó, hiszen valószínűleg ezért plusz juttatást nem kap, mert munkaidőben végzi el.</p>	<p>Nem szakember, így alapvető hibákat követhet el, aminek a levét az Ön vállalkozása issza meg. Egy alkalmazott mindig a saját feladatát végezze, amiért alkalmaztuk.</p>
<p>A „haver unokatestvérének a cimborája”.</p>	<p>Nem kerül sokba, vagy „csak” egy szívességbe.</p>	<p>Nem valószínű, hogy ez a cimborá megfelelő képzettséggel és gyakorlattal rendelkezik. Lekötelezettség keletkezik, és adott esetben nehéz lehet elérni, ha valamilyen probléma merül fel.</p>
<p>Egy egyetemista.</p>	<p>Valószínűleg „zsebbe” olcsón dolgozik. 30 - 40 ezer forintért már kaphat „valamit”.</p> 	<p>Nem biztos, hogy elég megbízható. Egy fiatal pályakezdőnél sosem tudhatjuk, hogy hova sodorja az élet, ahonnan esetleg már nem várhatunk tőle segítséget (külföld, hazautazás/költözés). Nem biztos, hogy elérhető lesz, ha szükség lenne rá, vagy legrosszabb esetben az egészet újra kell csinálni.</p>
<p>Egy informatikus.</p>	<p>Megcsinálja, mert minden informatikus tanulja „valamilyen” szinten.</p>	<p>Lehet, hogy nem elég felkészült a legújabb technológiákat tekintve. Nem erre specializálódott. (Egy szemészt sem fogunk megkérni, hogy vezessen le egy szülést!)</p>

Ismerős a helyzet???

Most valószínűleg felteszi a kérdést, hogy „akkor ki készítse el”?

Olvasson tovább....

Weboldalt csak szakemberrel készíttessen!

Egy weboldal készítését minden esetben érdemes egy olyan emberre rábízni, aki mind **képzettségben**, mind **tapasztalatban** és **felkészültségben** megfelel a feladatára. Ha egy cégvezető úgy dönt, hogy weblapot készíttet, akkor **ezen nem érdemes spórolni**.

Egy weboldal az egész céget tükrözi, ezért ha az egy összecsapott, „ilyen-olyan” weboldallal rendelkezik, akkor a **cégről is ez a kép alakulhat ki a potenciális vevőkben**. Nem engedhetünk meg magunknak egy ekkora hibát, és könnyebb előre gondolkozni, mint utólag kiküszöbölni.

Ki a szakember? Szülni a nőgyógyásznál...

Sok cégvezető esik abba a hibába, hogy nem a megfelelő „szakemberrel” készíttet weboldalt, aztán csodálkozik, hogy **nem megfelelő a minőség, vagy elmaradnak a várt eredmények**. Nem minden informatikus szakember a honlaptervezés és weboldal készítés területén.

Ön szerint melyik orvos vezetné le gyorsabban a szülést?



Ha Önnek van egy **fogorvos** ismerőse, **rá merné bízni gyermeke születését?**

Neeem? De miért nem?

Hisz Ő is orvos...

Viszont az adott témában NEM SZAKEMBER!

Nincs másképp ez az weboldalkészítés területén sem. Egy weboldalt „összedobni” ma már nem ördögösség...

De egy céget az Interneten profi módon bemutatni – ehhez kell a szakember.

Cégünk szakemberei **megfelelő képzettséggel és gyakorlattal** rendelkeznek a **webdizájn és a Weboldal készítés** területén, és jártasak az **online marketing** világában is. Kattintson ide, tegyen próbára minket: www.weboldal.com

Hogyan nézzen ki a weboldal?

Ahogy már írtuk, egy weboldal kinézete és egy cég megítélése között párhuzamot tudunk vonni. Ha egy lehetséges vevő felkeresi weboldalunkat, akkor már az első **néhány másodpercben kialakul benne egy vélemény, mely összefonódik a cég megítélésével.** Ez az egyik legfőbb ok, amiért időt és pénzt kell áldoznunk az oldal elkészítésére.



Sokan elkövetik azt a hibát, hogy a hangsúlyt a cég bemutatására fektetik, és kevésbé arra, hogy **mi is az, amit a cégünk nyújtani tud** a vevőknek. Természetesen ezzel nem azt akarom sugallni, hogy cégünkről egy szó se essen a honlapon. Minden vezető büszke arra, amit elért, ám nem biztos, hogy a vevő erről szeretne olvasni – legalábbis nem rögtön a főoldalon, amikor felkeresi honlapunkat. Erre a célra, létre lehet hozni egy külön menüpontot, ahová biztosan oda kattintanak azok, akiket komolyabban és mélyebben is érdekel a cég múltja vagy felépítése.



A weboldal központjában mindig az álljon, hogyan tudunk a látogató problémájára megoldást nyújtani.

Legyen a kezdőlap *figyelemfelkeltő és informatív*, amely **maradásra ösztönzi a látogatót**, hiszen egyből tudni fogja, hogy ezen az oldalon **megoldást találhat problémájára, megtalálja, amit keres**. Sőt, ennél is menjünk tovább! Keltsük fel a *problématudatot* a látogatókban, mellyel előnyre tehetünk szert a konkurenciával szemben. Lehet, hogy a termék vagy a szolgáltatás, amit kínálunk nagyszerű, ám **meg kell győznünk arról a vevőket**, hogy nekik a mi cégünk kínálatára van szükségük, és hogy igen is szükségük van arra, amit kínálunk!

Fontos, hogy weboldalunk átlátható, illetve *gyors* legyen, hiszen a türelmetlen emberek nem fognak arra várakozni, hogy végre betöltsön oldalunk – valószínűbb, hogy felkeresnek egy másik oldalt – lehet, hogy éppen a konkurencia honlapját. Az sem ajánlatos, hogy olvashatatlan betűtípust használjunk az oldalon, vagy éppen



fekete hátteret sárga vagy fehér betűvel (ez a vakbarát felület). Ez nem éppen célszerű választás, hiszen a legtöbb ember számára elég zavaró és valószínű, hogy kevés látogatót bír maradásra.

A 6 leggyakoribb hiba, amit elkövethetünk a weboldalkészítés során

1. Ingyenes megoldások – ingyenes tárhely és aldomain

FELEJTSÜK EL AZ INGYENES TÁRHELYET!

Ennek több oka is van. Először is, **a tárhellyel nem mi rendelkezünk**, vagyis ki vagyunk szolgáltatva a tárhelyet biztosító szolgáltatónak, aki bármikor megszűntetheti a tárhelyet. Másodsor, negatívan befolyásolja a cég megítélését. Egy



ingyenes tárhely azt fogja sugallni a látogatóknak, hogy cégünk – valamilyen oknál

fogva – nem hajlandó fizetni egy tárhelyért, amely nem feltétlenül kell, hogy horribilis összeg legyen. Harmadszor pedig, **egy tárhelynek megbízhatónak gyorsnak és folyamatosan elérhetőnek kell lennie**, aminek egy ingyenes tárhely nem biztos, hogy megfelel.

2. Felugró ablakok

A felugró ablakok idegesítő, és zavaróak tudnak lenni, és sok embert arra késztetnek, hogy az oldalon lévő tartalom megnézése helyett egyből elkattintsanak az oldalunkról.

3. Reklámok az oldalon

A weblapot a látogatóink számára készítjük és nem azért, hogy olyan reklámokkal legyen tele, melyek akár egy konkurens cég honlapjára is irányíthatják a potenciális érdeklődőket.

4. Flash animációk

A kifejezetten zavaró flash animációk sem éppen azt a célt szolgálják, hogy látogatóinkat maradásra ösztönözzék. Sok esetben csak azért vannak a honlapon, hogy a grafikus megmutassa tudását, hogy Ő ilyen is tud. Viszont ezzel csak azt éri el, hogy oldalunk lassan töltődik be és a türelmetlen látogatók elkattintanak egy másik oldalra.

5. Háttérzene

Biztosan mindenki találkozott már olyan weboldallal, ahol – egy sokszor idegesítő – háttérzene szólalt meg. Mit tesz ilyenkor az ember? Általában az ijedtség után, keresi azt a pici, jól elrejtett ikont, amellyel kikapcsolhatja, vagy pedig azonnal bezárja az oldalt. Én azt mondanám, az utóbbiból van több. Beláthatjuk, ez sem éppen arra ösztönzi a látogatókat, hogy maradjanak és böngésszék oldalunkat.



6. Számláló

Egy **felesleges** plusz információ a honlapon. Ez csak a honlap tulajdonosának szolgáltató fontos információkat. **Egy látogatót ez nem igazán érdekel**, ám ha mégis foglalkozik vele, akkor neki csak annyit mond, hogy ha kevés a szám, az biztos azt tükrözi, hogy nem megfelelő az oldal, ha sok a szám, akkor pedig biztos manipulálta az oldal tulajdonosa.



Ne feledje, a cél az, hogy maradásra, illetve adott esetben vásárlásra ösztönözzük a látogatókat! Fel kell kelteni a bizalmukat cégünk iránt, amire egy jól megtervezett és megfelelően működő weboldal kitűnően alkalmas.

A piszkos anyagiak

Amikor honlapkészítéshez keresünk szakembert (!), akkor természetesen az ár sem mindegy. Ám amint már fentebb írtuk, ezen a dolgon felesleges spórolni. Inkább szánjunk rá egy kicsit többet, mint hogy utána kelljen pluszba ráköltönnünk. Nem lehet elégszer hangsúlyozni, hogy egy weboldal kinézete és a cég megítélése között szoros összefüggés van.

Egy weboldal elkészítésénél felmerülő költségek:

- **tárhely és domain költség:**

Mint azt már fentebb is írtuk, nem érdemes ingyenes tárhelyet, illetve domaint használnunk. Számos hátránya mellett a legfőbb, hogy nem kelt túl nagy

bizalmat azokban az emberekben, akik oldalunkra látogatnak. Ezen a dolgon nem érdemes spórolni! Viszont költségeket tudunk megtakarítani, ha nem választunk túl nagy tárhelyet, hiszen felesleges.



Most ejtsünk néhány szót a domain kiválasztásáról. Amikor domain nevet választunk, **ne legyen az első gondolatunk a cégnevünk**, főleg akkor ne, ha nem utal a tevékenységünkre. A domain **legyen beszédes, mindenképpen mondjon valamit a cég tevékenységéről**. Legyen rövid és könnyen megjegyezhető. Lehetőség szerint ne használjunk különleges karaktereket vagy ékezetes betűt (bár érdemes befoglalni a domain név ékezetes változatát is). Ha Ön műanyag ablakok gyártásával foglalkozik, akkor jó választás lehet a muanyagablak.hu és a műanyagablak.hu.



- **grafikai tervezés**

A grafikai tervezés során a megrendelő igénye alapján megtörténik a cég webes arculatának megtervezése. Ha egy olyan cégről beszélünk, mely már rendelkezik egy meglévő arculattal, akkor lehetőség van ennek integrálására.

- **adatbázis tervezés**

Ha szükség van adatbázisra, akkor a weboldalhoz szükséges adatok adatbázisba szervezése történik a tervezés során.

- **programozás**

Elkészülnek a weboldalhoz szükséges programkódok.

És mi az, amiért ne fizessünk?

A karbantartásért.

Egy egyszerű céges oldalt nem kell karbantartani. Ha változtatni szeretne honlapján, akkor fizessen alkalmanként. Az általánydíjas karbantartás pénzkidobás!



Miben tudunk Önnek segíteni?

Cégünk tapasztalt és felkészült **szakemberekből** áll, akik megbízhatóan, pontosan és gyorsan készítik el az Ön számára a weboldalt.

A **Proactive Consulting Kft.** olyan árat kínál Önnek, mely megfizethető, mindezért pedig teljes körű szolgáltatást nyújt. Szolgáltatásunk megfelel azoknak is, akik most indítják be vállalkozásukat, esetleg kis tőkével rendelkeznek, de azoknak is kínálunk megoldásokat, akiknek egyedi elképzelései vannak.

KEZDŐ VÁLLALKOZÁSOK, ILLETVE KIS TŐKÉVEL RENDELKEZŐ CÉGEK SZÁMÁRA AJÁNLOTT SZOLGÁLTATÁS.	A TELJESEN EGYEDI MEGOLDÁSOK HÍVEI SZÁMÁRA AJÁNLOTT SZOLGÁLTATÁS.
<i>WEBOLDALAM.COM HONLAPKÉSZÍTŐ RENDSZERE</i>	<i>EGYEDI FEJLESZTÉS</i>
<p><i>Előnye:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ nincs elkészítési díj ➤ nincs havidíj ➤ ügyfélbarát éves fenntartási költség ➤ gyors elkészítés (sablonok használatával) ➤ az elkészült oldalt Ön módosíthatja <p>Minimális befektetés vállalkozásába:</p> <p style="text-align: center;">29.990.- + áfa / év</p> <p>Az ár mindent (domain, tárhely, e-mail, honlapkészítő használata) tartalmaz, nincs semmi apró betű!</p>	<p><i>Előnye:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ egyszeri fejlesztési költség ➤ ügyfélbarát éves fenntartási költség ➤ 1-2 hét elkészítési idő (feladattól függően) ➤ teljesen egyedi weboldal ➤ az elkészült oldalt Ön módosíthatja <p>Honlapkészítés egyszeri díja:</p> <p style="text-align: center;">80 - 120.000.- + áfa</p> <p>(az ár a feladattól függően változhat)</p> <p>Tárhely, domain, e-mail éves fenntartása:</p> <p style="text-align: center;">15.000.- + áfa / év</p>

Kapcsolatfelvétel, ajánlatkérés

Telefonon keresztül: **30/599-09-99**

Weboldalon keresztül: www.weboldalam.com

e-mailben: info@weboldalam.com

Cégszámok

Cégnév: Proactive Consulting Kft.

Székhely: 3530 Miskolc Arany János út 11-13.

Cégjegyzékszám: 05 09 022465

Adószám: 23484139-2-05

Bankszámla szám: 12046133-01301510-00100004

Adatvédelmi azonosító: 04263-0001